

# AKCIJSKI PLAN EUROPSKE KOMISIJE –PDV U BUDUĆNOSTI!

Travanj 2016.



## SADRŽAJ

- I. Općenito
- II. Jedinствeno EU tržište
- III. Prijedlog izmjena sniženih PDV stopa

### MAZARS CINOTTI

Mazars u Hrvatskoj posluje s 200 klijenata, od podružnica međunarodnih kompanija do srednjih i malih poduzeća.

Mazars je međunarodna, integrirana i neovisna organizacija, specijalizirana za pružanje usluga revizije, računovodstva, poreza, prava te savjetovanja.

Mazars u Hrvatskoj ima opširno znanje i iskustvo u:

- turizmu i sektoru zabave,
- trgovini i sektoru distribucije,
- sektoru komunalnih poduzeća,
- sektoru usluga.

## UVOD

Na službenim stranicama EU dana 7. travnja 2016. godine Europska komisija donijela je Akcijski plan o budućnosti sustava PDV-a u zemljama članicama EU.

Glavni cilj reformi koje Europska komisija predlaže u trenutnom PDV sustavu je sprečavanje poreznih prijevара zbog kojih dolazi do značajno manje prikupljenih poreznih prihoda – PDV jaza.

Nadalje, u Akcijskom planu predloženo je jedinstveno tržište EU te ukidanje administrativnih barijera vezano uz prekogranično poslovanje unutar EU, posebno za mala i srednja poduzeća.

*Više o svemu pročitajte u nastavku.*

## I. OPĆENITO

Europska komisija navodi kako je trenutni PDV sustav star 23 godine te su potrebne reforme u vidu smanjenja administrativnih barijera i stvaranja jedinstvenog tržišta koje bi spriječilo prekogranične prijevare i omogućilo da države članice smanje PDV jaz koji je u 2013.g. iznosio 168 mlrd. eura.

Također, prema Akcijskom planu navodi se i mogućnost država članica da imaju veće slobode vezano uz primjenu PDV stopa.

Navedene reforme najviše bi utjecale na mala i srednja poduzeća koja trenutno snose značajne troškove prilikom prekograničnih transakcija unutar EU, kao i na e-trgovinu te prodaju na daljinu čije bi poslovanje bilo znatno pojednostavljeno.

## II. JEDINSTVENO EU TRŽIŠTE

Do kraja 2016. godine Europska komisija bi trebala donijeti zakonski prijedlog prema kojem bi se prekogranična e-trgovina trebala reformirati u vidu:

- Proširenja „One stop shop<sup>1</sup>“ koncepta za svu prekograničnu e-trgovinu, uključujući i prodaju na daljinu;
- Uvođenja mjera pojednostavljenja za pomoć malim i srednjim poduzećima u djelatnosti e-trgovine (SME);
- Ukidanja oslobođenja od plaćanja PDV-a na uvoz dobara malih vrijednosti iz trećih zemalja.

### Kako bi trebalo funkcionirati jedinstveno EU tržište?

Prema predloženom modelu jedinstvenog tržišta poduzeće jedne države članice obračunalo bi PDV prema stopi PDV-a koja je primjenjiva u državi kupca toga dobra.

Navedeni iznos PDV-a zatim bi država dobavljača transferirala državi kupca čime bi se smanjile prijevare za preko 80% na području EU.

Poduzeća koja posluju u više država više se ne bi trebala registrirati za potrebe PDV-a u svakoj državi već samo u svojoj matičnoj državi.

Međutim, u početnom periodu tranzicije na sustav jedinstvenog tržišta dio će poduzeća, s dopuštenjem porezne uprave, i dalje moći kupovati dobra prema dosadašnjem sistemu prijenosa porezne obveze tj. reverse charge.

### Kako će porezni obveznik znati koja je stopa PDV-a primjenjiva u kojoj državi?

U budućem sustavu jedinstvenog tržišta sva poduzeća koja posluju u drugim državama članicama moći će saznati PDV- stopu druge države preko online portala na njihovom domicilnom jeziku.

Takav online sustav, osim navedenog, pomoći će državama članicama da lakše prate uplaćeni PDV i transferiraju iznos PDV-a u državu gdje se nalazi kupac tj. potrošač tih dobara.

## III. PRIJEDLOG IZMJENA SNIŽENIH PDV STOPA

Europska komisija smatra kako propisi vezani uz sustav sniženih stopa PDV-a nisu u skladu sa trenutnim zahtjevima i potrebno je napraviti poboljšanja u tom smislu kako bi se izbjegle prijevare i prilagodile sustavu predloženog jedinstvenog tržišta.

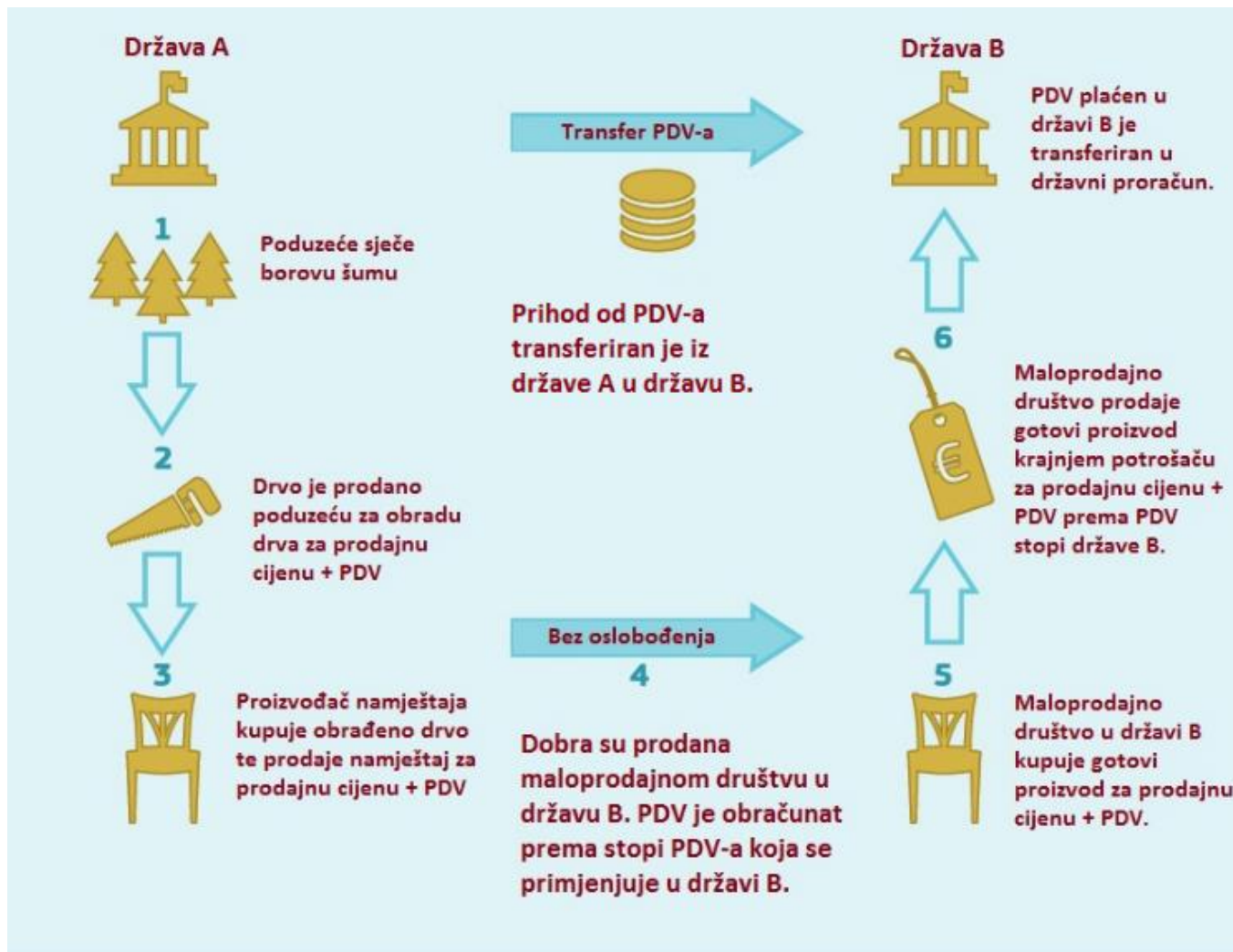
Pritom se navodi kako se državama članicama trebaju ponuditi dvije opcije:

1. Povećanje i kontinuirana kontrola dobara i usluga na koje se primjenjuju snižene stope PDV-a
2. Ukidanje i značajno smanjenje dobara i usluga na koje se može primijeniti snižena stopa PDV-a prema slobodnom izboru država članica.

Uz navedeno državama članicama bit će pružena i da mogućnost primjene istih sniženih stopa PDV-a kako bi se postigao jednaki porezni tretman u cijeloj EU.

<sup>1</sup> One stop shop koncept – koncept oporezivanja na jednom mjestu prema kojem država članica prikuplja cijeli iznos PDV-a te raspoređuje razmjerni dio PDV-a svakoj državi članici

# Predloženi model jedinstvenog EU tržišta



Izvor :[Službene stranice EU](#)



## KONTAKTI

### MAZARS U HRVATSKOJ

*Mazars Cinotti Consulting d.o.o.*



**Kristijan CINOTTI**  
**Managing Partner**  
Tel.: +385 1 4864 420  
Mob.: +385 99 4877 112  
e-mail: kristijan.cinotti@mazars.hr



**Andrija GAROFULIĆ**  
**Direktor poreznog i financijskog savjetovanja**  
Tel.: +385 1 4864 423  
Mob.: +385 99 6536 828  
e-mail: andrija.garofulic@mazars.hr

Mazars je prisutan na 5 kontinenta

## KONTAKTI

**Mazars Cinotti**

**Porezno i financijsko savjetovanje**

Strojarska cesta 20, VMD toranj, II. kat  
10 000 Zagreb  
Tel. +385 (0)1 4864 420

Više informacija dostupno na  
[www.mazars.hr](http://www.mazars.hr)

# OBAVIJEST

Poštovani,

## MAZARS POREZNI SAVJETNIK



 MAZARS

Sa zadovoljstvom Vas obavještavamo da je iz tiska izašla knjiga **MAZARS – Porezni savjetnik**, kojom su stručnjaci iz društva Mazars Cinotti na praktičan način prikazali detaljan pregled najvažnijih poreza i poreznih propisa u Republici Hrvatskoj, a to su **porez na dodanu vrijednost, porez na dobit te porez na dohodak**. Kroz knjigu su dotaknuti i drugi relevantni propisi koji su nužni za cjelovito razumijevanje poreznih propisa.

**MAZARS – Porezni savjetnik** najvažnija i najkompliciranija područja poreza dodatno potkrepljuje mišljenjima Porezne uprave, presudama Europskog suda pravde te konkretnim slučajevima iz prakse (*case study*).

### CILJ

Cilj je ove knjige prikazati temeljne postulate čije poštivanje traži Porezna uprava, a koja su ujedno i područja u kojima se krije **najveći porezni rizik**, ali i mogućnosti za ostvarivanje **poreznih ušteda** unutar zakonskih okvira. Također, ova knjiga nastoji na jednostavan i sistematičan način približiti komplicirano i dinamično područje poreza.

### KOME JE KNJIGA NAMIJENJENA?

Ova knjiga namijenjena je prije svega direktorima financija, direktorima društava, članovima uprava i računovođama, ali i svim ostalim djelatnicima koji su zaduženi za porezno-računovodstvena pitanja, profesorima te ostalim osobama iz struke.

### GDJE KUPITI KNJIGU?

Knjigu po cijeni od 299 HRK možete naručiti slanjem maila na [knjige@mazars.hr](mailto:knjige@mazars.hr).